



Gérer et diffuser les vidéos de son site web

Petit déjeuner des webmestres de l'université n°13
18 janvier 2022 / 10h-12h

Au menu de ce petit déjeuner !

Mot d'accueil pour faire connaissance

- 1 - Quelle est la place de la vidéo à l'université ?
- 2 - Comment héberger et diffuser une vidéo *via* son site web ?
- 3 - Comment gérer l'accessibilité d'une vidéo à mettre en ligne ?

Mot de conclusion pour aller plus loin

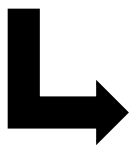
1 - Quelle place pour la vidéo à l'université ?



a. Le SUN et son équipe audiovisuelle

Equipe audiovisuelle du SUN

- **1** Responsable de production-diffusion AV
- **1** Coordinateur de production AV
- **1** Réalisateur AV
- **1** Assistant-réalisateur AV



Activités de production et de diffusion audiovisuelles en soutien de l'enseignement, de la diffusion des savoirs et de la communication institutionnelle

Equipements à disposition :

- Une unité de tournage mobile
- Un petit studio (2 intervenants max.)

**(+ Salle de conférences équipée - PTH salle 1)
+ Environ 30 amphithéâtres équipés)**

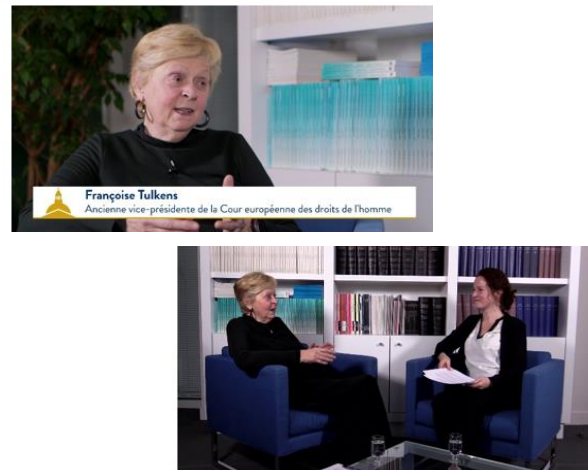
Contact : lydie.rollin-jenouvrier@univ-paris1.fr

b. Le SUN et ses réalisations audiovisuelles

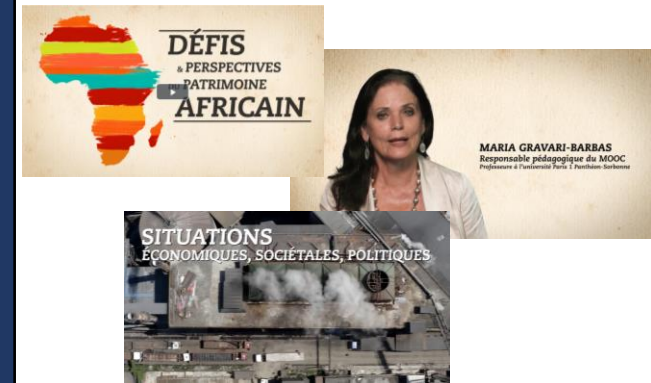
Reportage



Interview



Teaser



Booktrailer



b. Le SUN et ses réalisations audiovisuelles

Documentaire



Film pédagogique



Source : Collection de vidéos « Changement de décor »

Fiction *Etude de cas*



Source : Quand la colère fait tomber les masques !

Vidéo de cours (avec montage et/ou en studio)



Source : MOOC « Ressources naturelles et développement des territoires en Afrique »



Source : SPOC « Budget participatif »

SPOC « Enseigner l'histoire avec les sources archéologiques »

b. Le SUN et ses réalisations audiovisuelles

Emission Talk-show	
Captation (cours, événements, etc.)	

Type de vidéo (à développer / expérimenter)	Exemple en images
Vidéo animée Motion design	
Vidéo 360	
Vidéo VR	-



c. Vers une politique audiovisuelle structurée

- Création de la vice-présidence « Culture et Rayonnement, Science et Société » en 2021 (François Chausson)
- Besoin d'une politique de production et de diffusion audiovisuelles au sein de l'université
- Rôle important des webmestres de l'université dans la mise en ligne efficiente des vidéos de leur structure de rattachement

d. Le SUN et les webmestres de l'université

> Production de vidéos pour votre site web

- Contacter le SUN pour **demander des conseils ou de l'aide dans le cadre d'un projet de création de vidéo(s)**
- Solliciter le SUN pour **vous aider dans la prise en main d'outils et de dispositifs** pour produire des vidéos
- Se renseigner auprès du SUN **pour la mise en œuvre d'un projet de captation d'événements.**

> Diffusion des vidéos de votre site web

- **Déposer toutes les vidéos de votre composante / laboratoire / service via la « médiathèque de Paris 1 »**
(-> Chaîne existante ou à créer)
- Mobiliser le SUN + la DIRCOM + Marc-Olivier pour **obtenir des conseils ou de l'aide pour diffuser au mieux vos vidéos** (choix de canaux de diffusion, réseaux sociaux, droits, accessibilités, sous-titres, habillages, etc.)

2 - Comment héberger et diffuser une vidéo *via* votre site web ?

a. Découvrir les canaux de diffusion de l'université

Vue du 17/01/2022



> Médiathèque de Paris 1

<https://mediatheque.univ-paris1.fr/>

- 39 chaînes / 2454 vidéos

- 1270 contributeurs / 6668 utilisateurs

> Site web de Paris 1

<https://www.pantheonsorbonne.fr/>

+ mini-sites

> EPI + Panopto

Canaux nationaux

CANAL U

(Vidéothèque de l'ESR)
→ 1 chaîne dédiée à l'université
→ 383 vidéos

FUN

→ 17 MOOC diffusés
→ 550 vidéos

UNT

→ UVED : 261 vidéos
→ UOH :
1 Documentaire
+ Vidéos dans ressources pédagogiques et projet écrit
→ AUNEGE :
Cas, clips, vidéos dans ressources pédagogiques
→ UNJF

Hypothèses.org

Réseaux sociaux

Chaine YouTube de Paris 1

→ 130 vidéos
→ 17,4 k abonnés
→ 1 642 636 vues

Chaine YouTube UNA Europa

→ 34 vidéos
→ 180 abonnés
→ 5146 vues

+ Chaine Youtube
« Greek and Roman cities »
710 abonnés
38 vidéos / 64 127 vues

Facebook P1

→ 141 Vidéos
→ 144 K Abonnés

Twitter P1

→ 108 vidéos
→ 61,3 K abonnés

LinkedIn P1

→ 13 vidéos
→ 267 K Abonnés

Instagram P1

→ 21 Vidéos
→ 23,3 K Abonnés

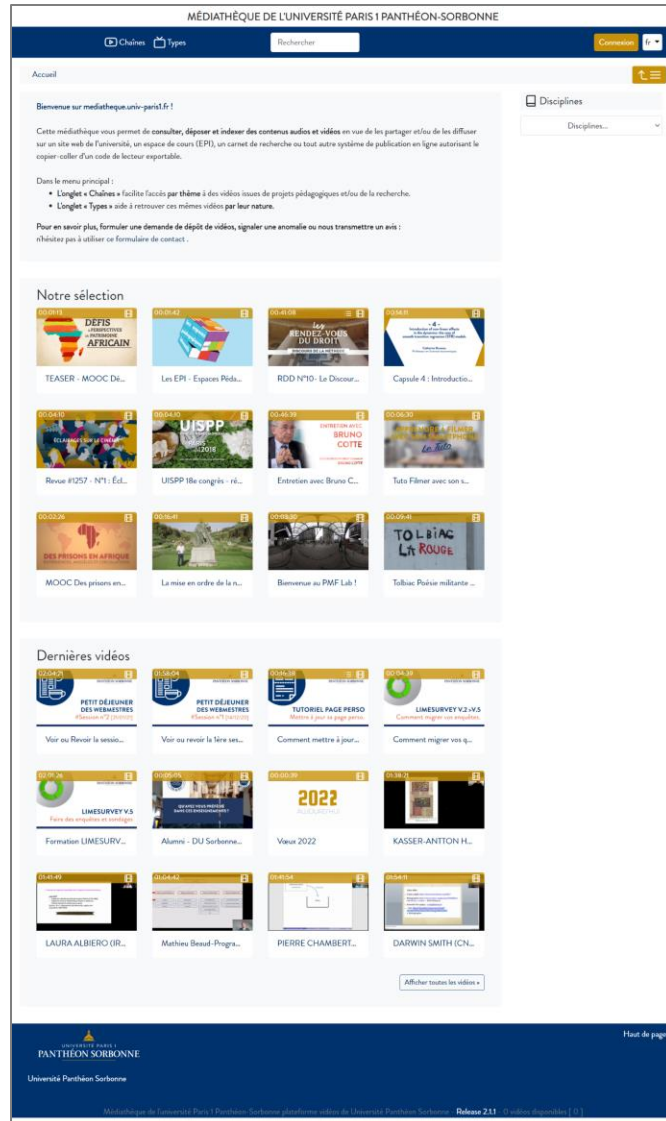
+ Comptes Facebook des universités d'Una Europa

+ Comptes Twitter des universités d'Una Europa

+ Comptes LinkedIn des universités d'Una Europa

+ Comptes Instagram des universités d'Una Europa

b. Utiliser la « médiathèque » de Paris 1



- **Définition :**

- Elle représente un outil de gestion et d'archivage du fonds vidéo de l'université
- Elle a pour vocation de centraliser toutes les vidéos de l'université (« Dépôt légal »)

- **Où la consulter ?**

<https://mediatheque.univ-paris1.fr/>

- **Quelques chiffres :**

- **2454** vidéos
- **39** chaînes (Chacune liée à une composante / un laboratoire / un service de l'université)
- **1270** contributeurs

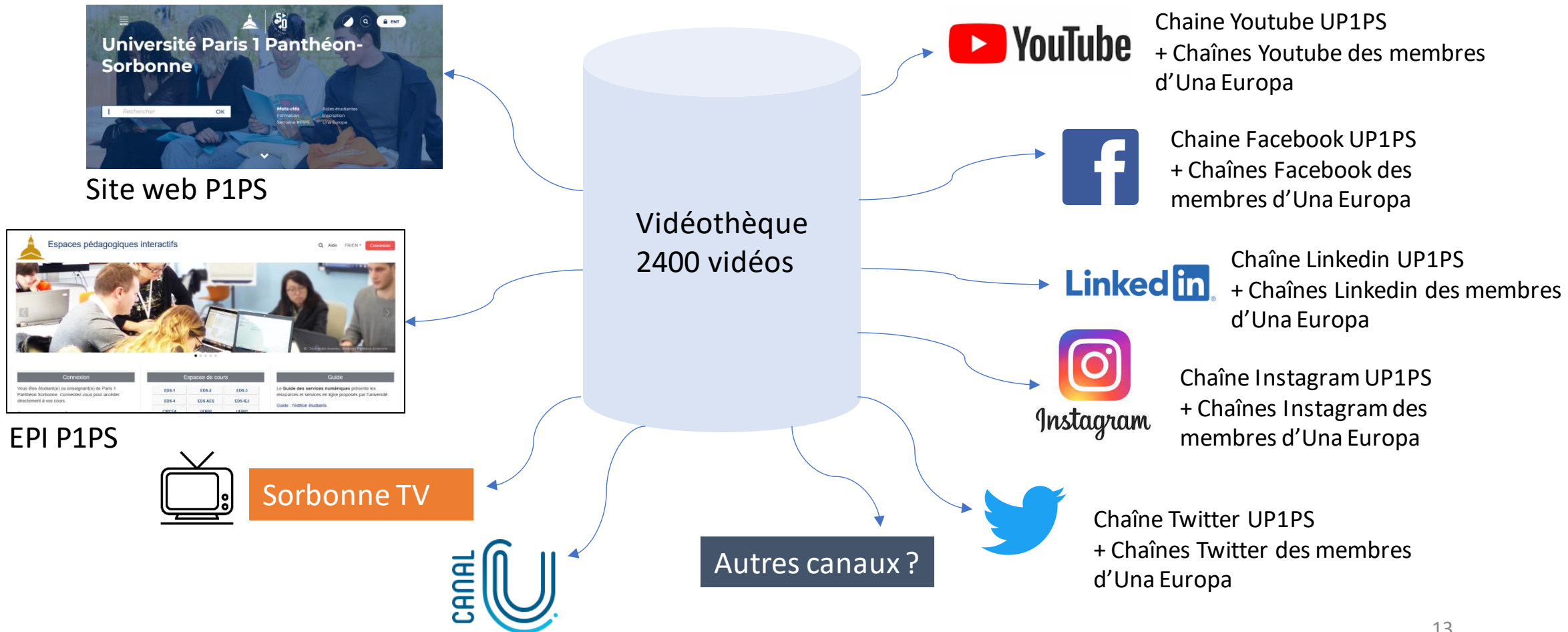
- **Particularités :**

- Porte mal son nom -> à transformer en « vidéothèque »
- Contenus mal indexés et éditorialisés
- Procédure de dépôt des vidéos à roder auprès des webmasters de l'université par exemple
- Outil-logiciel utilisé nommé POD (nouvelle version prochainement proposée)

=> **Création d'un nouvel outil de gestion / archivage des vidéos de l'université**

b. Vers une future vidéothèque numérique ?

Alimente en vidéos les canaux de P1PS + Facilite la diffusion des vidéos





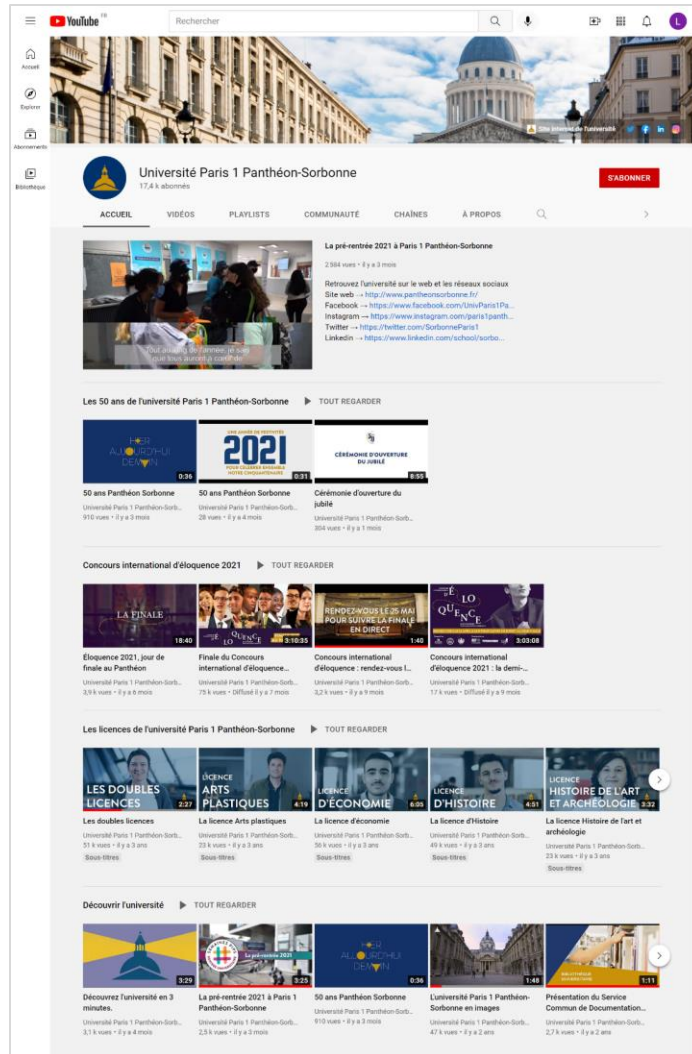
c. Mettre en ligne une vidéo sur son site web

Etapes à suivre :

1. Respecter les règles de propriétés intellectuelles et de droits à l'image avant tout dépôt de vidéo sur la « médiathèque de Paris 1 »
2. Rendez-vous sur <https://mediatheque.univ-paris1.fr/>
3. Déposer votre vidéo dans la « chaîne » de votre structure de rattachement
 - Si votre chaîne n'existe pas : faites une demande de création auprès de l'équipe AV du SUN après accord de votre direction.
 - Si votre chaîne existe mais que vous n'avez pas les droits de dépôt, faites une demande auprès de l'équipe AV du SUN pour devenir « propriétaire » de la chaîne
 - Lors d'un dépôt de collection de vidéos, créer au préalable un « thème »
4. Penser à l'accessibilité de vos vidéos (Ex : sous-titrages, transcriptions, audiodescription, traductions, etc.)

DEMO

d. Présentation de la chaîne YouTube de Paris 1



A quoi sert YouTube ?

- Ce n'est pas juste un service d'hébergement de vidéos mais un réseau social.
- Permet d'être mieux référencé sur le web, gagner en visibilité, en notoriété, etc.

Quelques chiffres

- **46 millions** d'utilisateurs mensuels en France
- En France, les trois-quarts des utilisateurs disent apprendre avec YouTube
- **Chaîne YouTube de Paris 1 : 17,4 k abonnés**

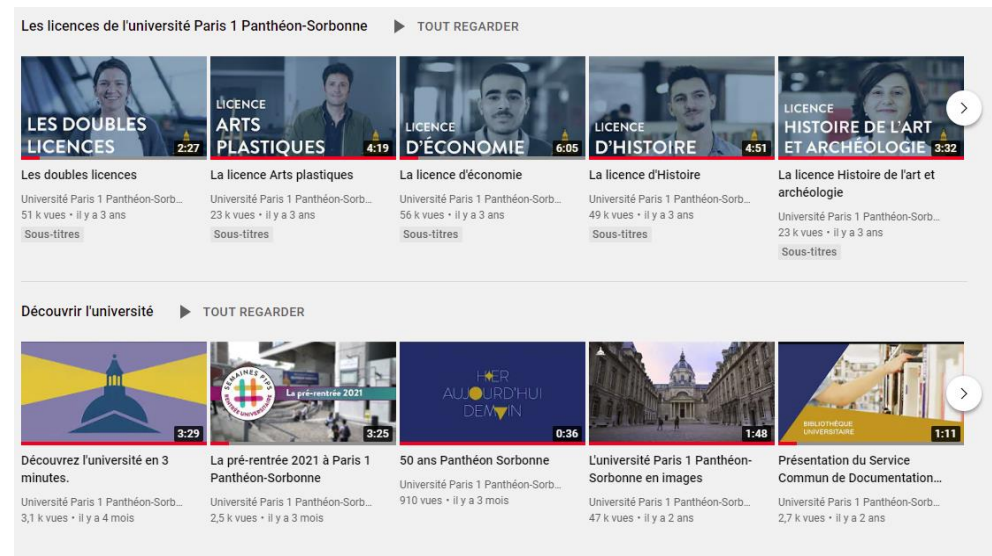
Vidéos les plus vues :

- 1/ Conférence avec Edward Snowden (378 k)
- 2/ Finale du Concours d'éloquence (75 k)
- 3/ Conversion avec Elon Musk (74 k)

e. Procédure pour la diffusion d'une vidéo via YouTube

Comment diffuser ma vidéo sur YouTube ?

- **Rappel : avant toute mise en ligne de vidéos via YouTube ou les réseaux sociaux, veuillez déposer votre vidéo dans la « médiathèque » de Paris 1**
- Demander à la DIRCOM pour la diffusion de votre vidéo sur la chaîne YouTube de Paris 1
- Possibilité de créer des playlists (ensemble de vidéos) pour regrouper des vidéos similaires (thématique, sujet, etc.)



3 - Comment gérer l'accessibilité des vidéos ?

a. Règles RGAA à respecter

Afin que votre vidéo respecte les règles du RGAA, il est obligatoire que celle-ci ait :

Niveau A

- **Un sous-titre** (au format .VTT pour la médiathèque).
Le sous-titrage correspond à l'affichage d'un texte en bas d'une vidéo. Il reprend aussi tous les textes vocalisés de la vidéo.
→ Note : vous pouvez convertir un fichier .SRT en .VTT, et réciproquement, gratuitement sur : <https://subtitletools.com/>
- **Une transcription textuelle.**
La transcription textuelle est un compte-rendu complet, chronologique et textuel du contenu de la vidéo. Il s'agit de proposer un texte décrivant la totalité de la vidéo : les contenus audio mais aussi les actions présentes à l'image y sont détaillées.
→ Exemple sur la page <https://www.ipedis.com/webinar-videos#nos-videos> en cliquant sur le bouton Transcript

Niveau AA

- **Audiodescription synchronisée**
Narration ajoutée (*via* un fichier son) pour décrire les détails visuels importants qui ne peuvent être compris à partir de la piste sonore principale. L'audiodescription doit être synchronisée avec la vidéo.
→ Note 1 : L'audiodescription d'une vidéo fournit de l'information sur des actions, des personnages, des changements de scènes, du texte apparaissant à l'écran et d'autres contenus visuels.
→ Note 2 : Dans une audiodescription standard, la narration est ajoutée durant les pauses qui existent dans le dialogue.
→ Note 3 : Lorsque toute l'information de la vidéo est déjà donnée dans la piste audio, aucune audiodescription supplémentaire n'est requise.

b. Effectuer un sous-titrage avec un prestataire

L'équipe du SUN travaille avec le prestataire Authôt même si d'autres existent (*Amberscript, ipedis, etc.*).

Avec l'achat d'un pack de sous-titrages, Authôt vous permet de :

- Envoyer une vidéo depuis votre compte [Authôt APP](#)
- Créer le script de votre vidéo (transcription automatique avec ou sans relecture)
- Transformer ce script dans un format de sous-titres normalisés (.srt, .webvtt...)
- Traduire les sous-titres vers un choix de plus de 32 langues
- Créer et personnaliser les sous-titres incrustés (Ex. : choix de la police de caractères)

→ Pour toute demande de sous-titrage avec Authôt, veuillez vous adresser au SUN

Contact : lydie.rollin-jenouvrier@univ-paris1.fr



c. Effectuer un sous-titrage avec YouTube

- Service en ligne un peu détourné mais qui a l'avantage d'être **100% gratuit**.
- **Demande un peu de temps** : comptez 2h00 pour une vidéo de 20 minutes
- **Relecture longue** : consacrer 3 ou 4 relectures pour ne rien laisser passer.
- **La personne dans la vidéo doit bien articuler** pour éviter plus de corrections à faire.
- **Attention aux termes techniques ou spécifiques** car demandent souvent des corrections à effectuer. Par exemple, "HAL" va être transcrit en "halle" et "Paris 1" va se retrouver en "pas rien".
- **Retrouvez le Tutoriel sur la page :**



<https://aide-siteweb.panthonsorbonne.fr/mode-demploi/blocs-paragraph/ajouter-video-sa-page/faire-sous-titres>

Conclusion

Zoom sur « Sorbonne TV »



Appel à projets PIA4 - vague 1
**EXCELLENCE SOUS TOUTES
SES FORMES**

Quelques extraits issus
du projet Sorb'RISING

=> **Création d'un nouveau canal de diffusion avec et pour l'université**

Objectif de Sorbonne TV :

« Rassembler le riche patrimoine dont nous disposons et travailler ensemble à la production de nouveaux contenus audiovisuels à forte valeur ajoutée sera un élément clé dans la fédération de nos disciplines et dans la consolidation d'une culture commune »

Public visé :

- « Plateforme en ligne proposant des contenus audiovisuels de l'UP1PS HSS pour 3 publics cibles :
- **Étudiants** (licence, master, doctorat, *alumni*) au sein ou en dehors de l'université ;
 - **Communauté scientifique large** ;
 - **Le grand public.** »

Présentation :

- Elle reposera sur une **politique éditoriale solide (marque déposée)**
- Elle **valorisera les résultats de la recherche, les enseignements, les projets et la vie universitaire**
- Elle proposera des **contenus en plusieurs langues**, etc.

Zoom sur les écrans d'affichage

Le réseau d'écrans de l'université est géré par la DIRCOM

- 30 écrans répartis sur les différents sites de Paris 1

Public visé :

- L'ensemble des étudiants

Quel type de contenu ?

- Evènements, appels à projet, outils, etc.

Procédure :

- Adresser la demande à la dircom@univ-paris1.fr 2 semaines avant la date de diffusion souhaitée
- L'Unité « Création graphique » prend en charge la création des visuels.

